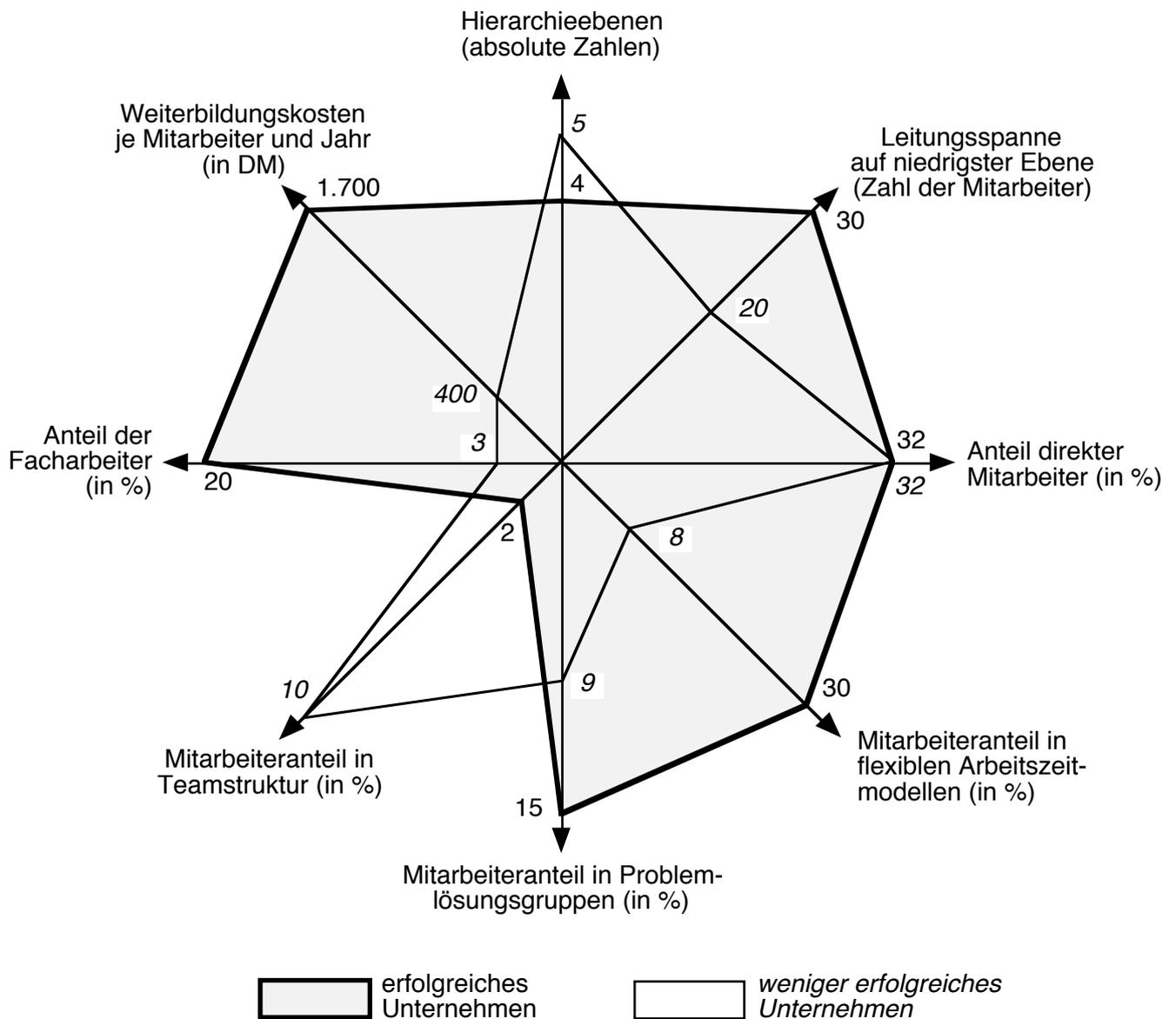


UNTERNEHMENSFÜHRUNG: BEWERTUNGSSCHEMA

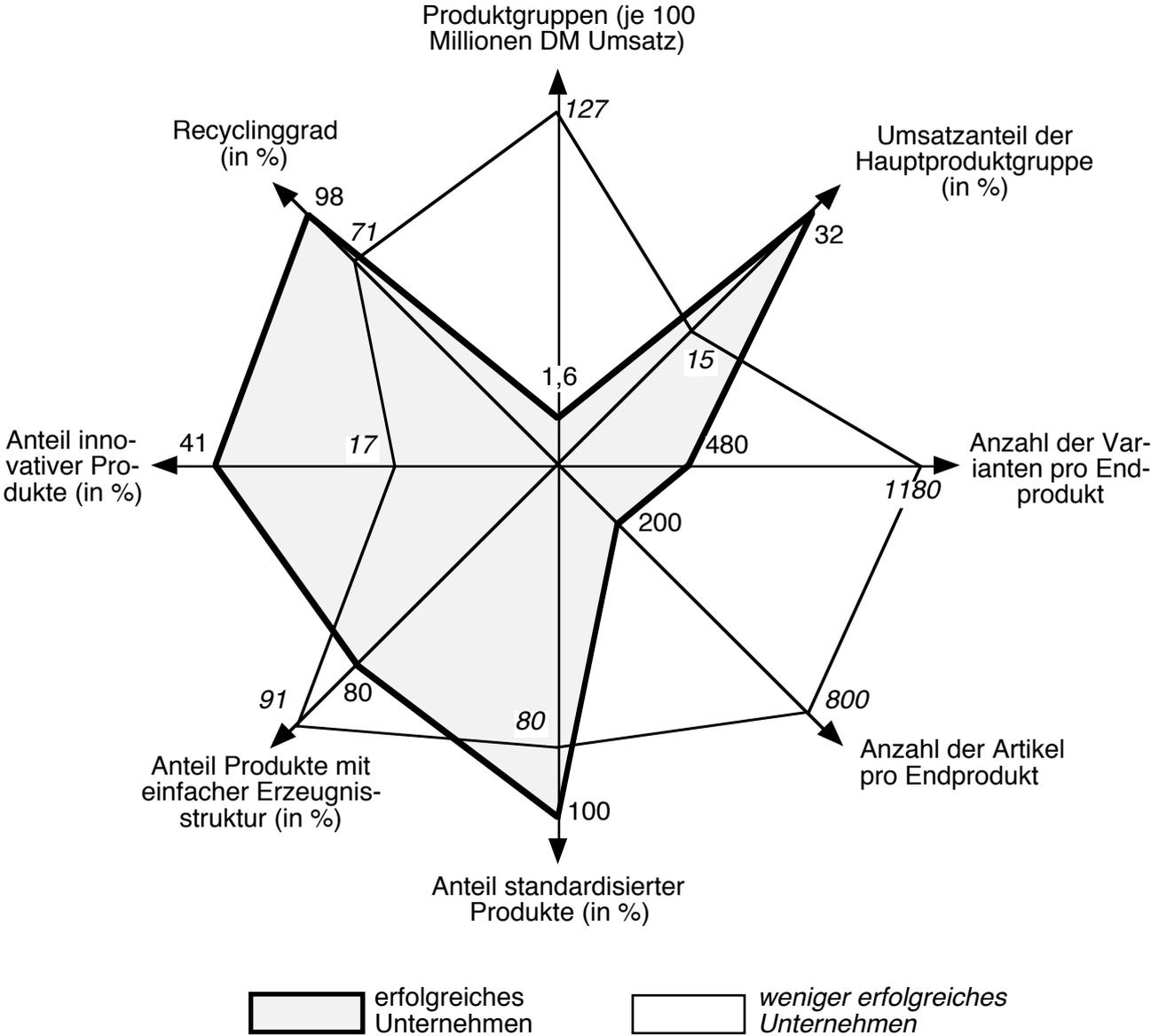
AUFBAUORGANISATION (SCHEMA)

Erfolgreiche Unternehmen konzentrieren sich auf ihre Mitarbeiter: Sie beschäftigen qualifiziertes Personal und investieren hohe Summen in die Weiterbildung.



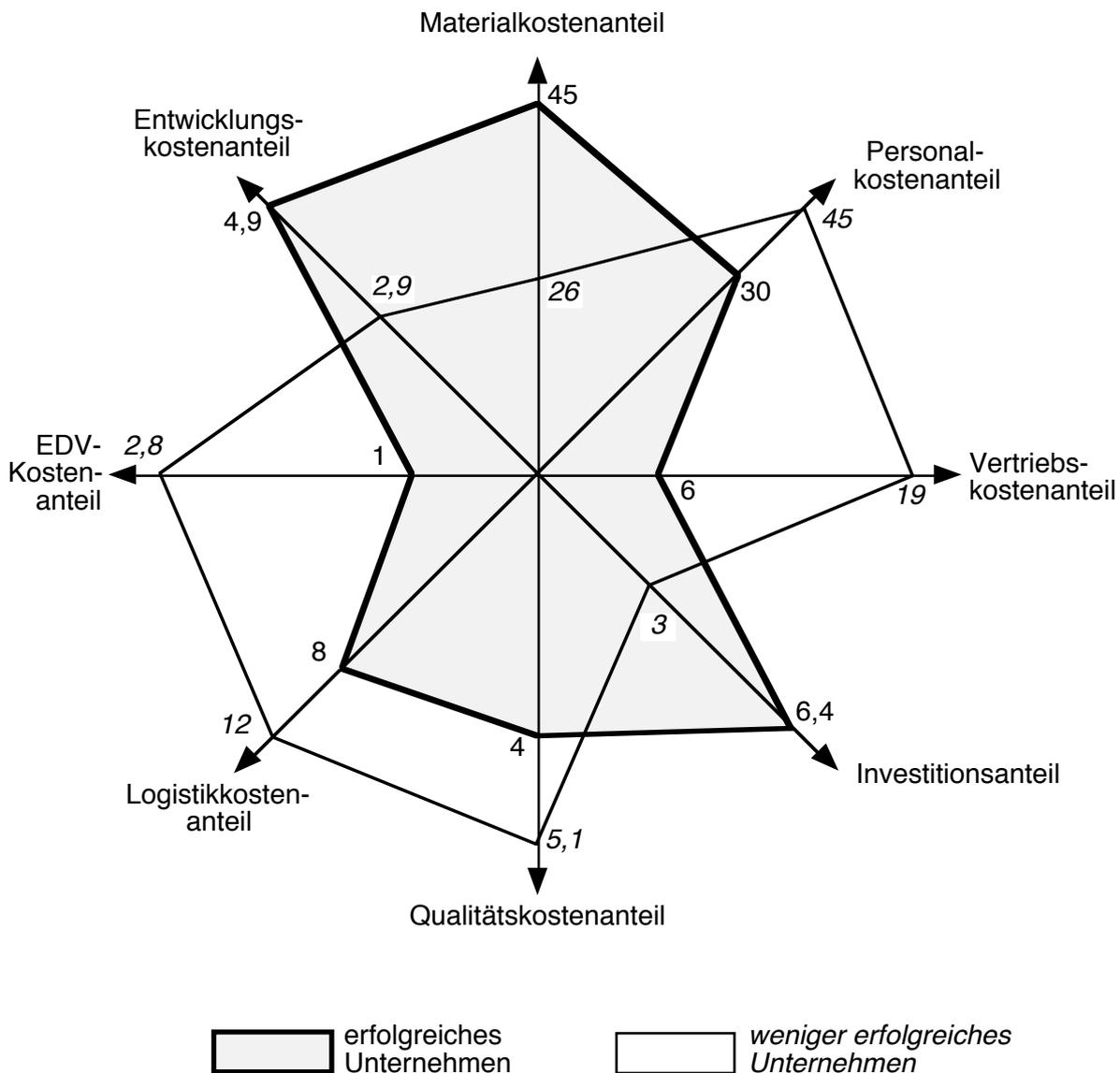
PRODUKTSTRUKTUR

Erfolgreiche Unternehmen entwickeln laufend neue Produkte, beschränken sich jedoch auf relativ wenige Produktgruppen und eine überschaubare Anzahl von Varianten.



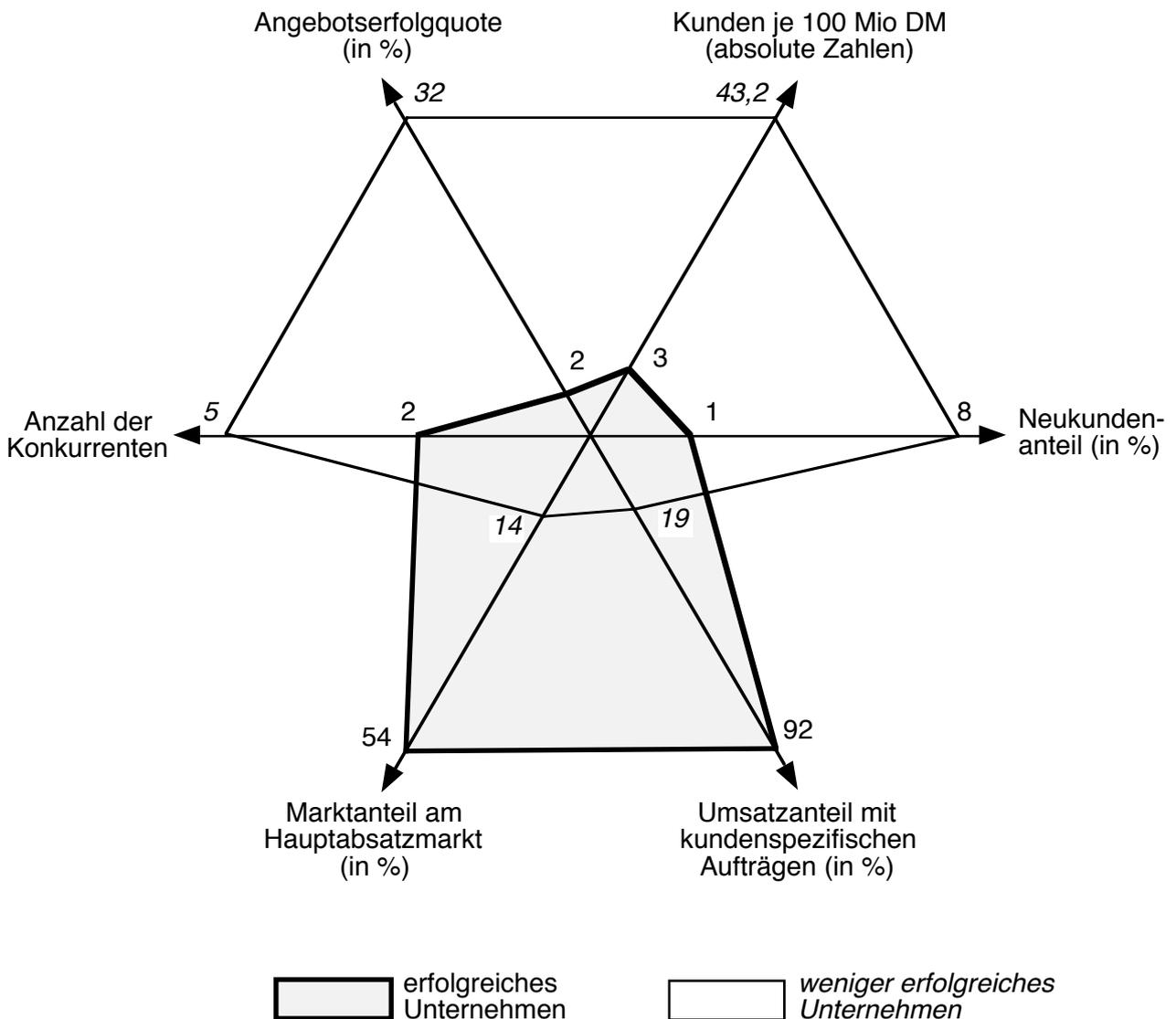
KOSTENSTRUKTUR

Weniger erfolgreiche Unternehmen haben hohe Verwaltungs- und EDV-Kosten und sparen bei Investitionen in Forschung und Entwicklung (Angaben in %).



KUNDENSTRUKTUR

Weniger erfolgreiche Unternehmen offerieren Standardprodukte und bemühen sich vor allem um Neukunden - die Pflege der Altkunden spielt eine untergeordnete Rolle.



Quelle: Wildemann, H., MM 12/95
 Sample: 282 Unternehmen in einer Langzeituntersuchung